



PER DISTRIBUTORI E RIVENDITORI

Rendiamo la competenza *il tuo vantaggio competitivo*

La piattaforma di competenza tecnica per la distribuzione idrotermosanitaria.





Luca Leandro
FONDATORE DI IDRO ACADEMY

IDRO ACADEMY

IL MIO PIÙ GRANDE DESIDERIO

Per anni sono stato dall'altra parte del tavolo: lavoravo per un produttore del settore, giravo l'Italia, e incontravo distributori e grossisti ogni giorno.

Guardavo i banchi vendita, ascoltavo commenti e preoccupazioni degli imprenditori, e notavo sempre la stessa cosa: l'imprenditore vuole spingere alcuni prodotti, valorizzare il servizio per aumentare la marginalità, e costruire un posizionamento di mercato preciso. Ma chi vende, al banco o in cantiere, spesso non ha strumenti per attuare tutto questo, e finisce per prendere la via più facile: vendere quello che chiede il cliente, con lo sconto più alto possibile.

Dall'altro lato il cliente è abitudinario: cambiargli le abitudini richiede preparazione, non basta la buona volontà.

Ciò che manca nel settore è un collante tra chi sa e chi deve sapere: un sistema strutturato di formazione e informazione continua. Perché è la competenza che ti permette di vendere qualità.

Ho lasciato il tavolo dei produttori e mi sono seduto dall'altra parte: quella della distribuzione.

La mia visione è semplice: che ogni dipendente dedichi 15-20 minuti a settimana a studiare i prodotti, le tecnologie e le leve per una vendita migliore. Un "mattoncino" a settimana che, nel tempo, lo rende più efficace, competente e strutturato.

Voglio aiutare i distributori a crearsi una rete vendita costruita così, mattoncino dopo mattoncino, per vendere ciò che vale di più, e in cui i dipendenti si trasformano nel vero vantaggio competitivo sul territorio.

Idro Academy è lo strumento che ho costruito per arrivarci, insieme a te.



LO STESSO PROBLEMA, OGNI GIORNO

Il tuo personale è la tua forza commerciale. Ma quanto conosce nel dettaglio tutto quello che hai in magazzino? E quando vende, riesce a indirizzare il cliente sui prodotti a maggior valore aggiunto, o più strategici per te?

Hai fatto delle valutazioni, scelto un fornitore, negoziato le condizioni, riempito il magazzino... ma poi al banco esce il prodotto di sempre, al prezzo minore possibile.

TRE COSE CHE SUCCEDONO OGNI GIORNO

1

Chi sta al banco conosce davvero ciò che vende? Riesce a valorizzarlo davanti al cliente? Molto più facilmente vende quello che è più facile, non quello che tu vorresti vendesse. E tipicamente al prezzo minimo possibile.

2

Trovi sul mercato persone preparate, capaci e che restino nel tempo? Purtroppo il mercato del lavoro è sempre più complesso. Non puoi più basarti solo sulle persone: devi impostare processi che funzionino, e adottare strumenti che facciano la differenza. Formare in modo smart anche chi è meno esperto, ti aiuta a non dipendere da singoli dipendenti e a impostare un linguaggio comune e uno standard di vendita all'interno della tua struttura.

3

Riesci a spingere le vendite dei prodotti più strategici? Quando cambi strategia commerciale, inserisci un prodotto nuovo o investi in magazzino, non è facile trasferire tutto questo al tuo mercato di riferimento. Soprattutto se i tuoi dipendenti non sono formati sull'argomento.

Formare il tuo personale non serve solo a generare conoscenza generica. Serve a vendere ciò che hai deciso di vendere, al valore che quel prodotto realmente merita sul mercato.



LA PIATTAFORMA PER TE

Un unico posto dove il tuo personale trova pillole, approfondimenti e video tecnici, sui prodotti dei tuoi fornitori, su normative e termoidraulica, sulle competenze commerciali. Da qualsiasi dispositivo, in qualsiasi momento, senza fermare il lavoro.

CHI TROVA COMPETENZA SU IDRO ACADEMY



Addetti al banco e venditori. Le risposte tecniche che servono nel momento esatto della vendita. Conoscenze su normative e tecnologie. Capacità personali di vendita.



Agenti e tecnici commerciali. Per confronti tra prodotti, soluzioni e suggerimenti, strategie commerciali, verifiche normative in trattativa.



Progettisti e installatori, tuoi clienti. Puoi offrire ai tuoi clienti informazione e formazione, per spingere i prodotti che desideri e fidelizzare i clienti più importanti.

LE 4 LEVE

Leva	Cosa significa per te
Competenza	 Un venditore che conosce il prodotto lo consiglia. Chi non lo conosce, consiglia quello di sempre.
Onboarding	 Il nuovo assunto si forma dal primo giorno, mentre tu lavori.
Controllo	 Assegna i percorsi, verifichi con quiz e attestati, leggi il report per persona, ruolo e filiale.
Scelta	 Decidi tu quali fornitori vuoi trovare sulla piattaforma.

Le quattro leve lavorano insieme: un venditore competente, che sa anche quando e come intervenire, per te e per tutta la tua rete.



SERVIZI INCLUSI

Cosa	Inclusi in Idro Academy
Corsi dei fornitori	● Tutti i corsi realizzati dai tuoi fornitori: illimitati, per tutto il personale, senza scadenza. Sempre gratuiti.
IdroAI	● L'assistente AI del settore, sempre disponibile per il tuo personale. Gratuito per i primi 3 mesi.
Fornitore strategico	● Se ti serve la formazione di un fornitore ancora assente da Idro Academy, aiutaci a contattarlo: il corso nasce e tu lo ricevi gratis.

SERVIZI ACCESSORI

Cosa	Inclusi in Idro Academy
Corsi normativi e commerciali	● Normative di settore, tecniche di vendita, competenze manageriali: il catalogo Idro Academy a pagamento, con sconti dedicati al tutto il tuo gruppo.
Contenuti su misura	● Corsi creati apposta per te: procedure interne, lancio di nuovi prodotti, tutto ciò che serve per parlare un linguaggio comune in azienda. A pagamento.
La tua Academy	● Una pagina brandizzata solo tua su idroacademy.net, con percorsi per ruolo e statistiche per la direzione. A pagamento.

Sei associato a un gruppo d'acquisto?
Chiedi al tuo coordinatore lo sconto riservato per te.



DESIDERI UN'ACADEMY TUTTA TUA?

Oltre ai contenuti gratuiti dei produttori, puoi avere una piattaforma tutta tua dentro l'ecosistema Idro Academy: stessa qualità, il tuo marchio, i tuoi contenuti.

Una pagina brandizzata su idroacademy.net: percorsi organizzati per ruolo, contenuti pensati solo per te, statistiche sempre aggiornate per la direzione.

COSA C'È DENTRO

- 1 Percorsi organizzati per ruolo.** Banconisti, venditori, tecnici commerciali: ogni ruolo trova il percorso più adatto, con i contenuti dei produttori e, se vuoi, i tuoi corsi su misura.
- 2 Statistiche per la direzione.** Chi ha completato cosa, per persona, ruolo e filiale: un report chiaro, sempre aggiornato, pronto da esportare. Si aggiorna da sola. Quando arrivano nuovi contenuti dai tuoi fornitori, la tua Academy si aggiorna in automatico: nessun lavoro in più per te.

CONTENUTI SU MISURA PER TE

Oltre ai corsi dei produttori, costruiamo contenuti pensati solo per la tua azienda: procedure interne, lancio di nuovi prodotti, tutto ciò che aiuta il tuo team a parlare la stessa lingua.

Le stesse procedure, lo stesso linguaggio, in ogni filiale: dal primo giorno, senza doverlo ripetere di persona.

COSA PUOI FARE

- 1 Procedure interne.** Il tuo modo di lavorare, spiegato una volta e disponibile per sempre: onboarding, processi, regole interne.
- 2 Lancio di nuovi prodotti.** Il nuovo prodotto arriva in filiale già spiegato, senza aspettare una riunione o una visita del fornitore. Un linguaggio comune. Procedure, priorità, messaggi: tutta la tua rete allineata, in ogni filiale, con lo stesso contenuto.





IDRO AI

COS'È E COME FUNZIONA

IdroAI è l'assistente di intelligenza artificiale dedicato al settore termoidraulico italiano, integrato nell'ecosistema Idro Academy. Il suo sapere nasce dai contenuti dei nostri corsi, dalla documentazione tecnica dei produttori e dal contributo di tecnici specializzati del settore. In qualsiasi momento i tuoi commerciali, tecnici o banconisti possono chiedere specifiche tecniche, caratteristiche, compatibilità o dettagli sulle tecnologie, e IdroAI risponderà con un tasso di affidabilità altissimo, e in pochissimi istanti.

COSA FA, NEL CONCRETO

Risponde a domande tecniche sui prodotti presenti nel circuito Idro Academy. Suggerisce i prodotti più adatti a uno specifico contesto applicativo, fornisce caratteristiche e compatibilità.

1

Confronta e supporta. Confronta caratteristiche e specifiche tecniche tra soluzioni diverse. Supporta scelte progettuali, dimensionamenti, verifiche normative.

2

Allega e consiglia. Allega schede tecniche e manuali direttamente nelle risposte. Suggerisce la pillola o il video tecnico più pertinente quando l'argomento è approfondito su Idro Academy.

CHI LO USA, OGNI GIORNO

Installatori in cantiere, alla ricerca di una risposta rapida e affidabile mentre lavorano. Addetti al banco e venditori dei distributori, che lo usano per rispondere con sicurezza alle domande dei clienti. Progettisti e tecnici commerciali, per confronti tecnici e verifiche normative durante la fase di scelta prodotto.

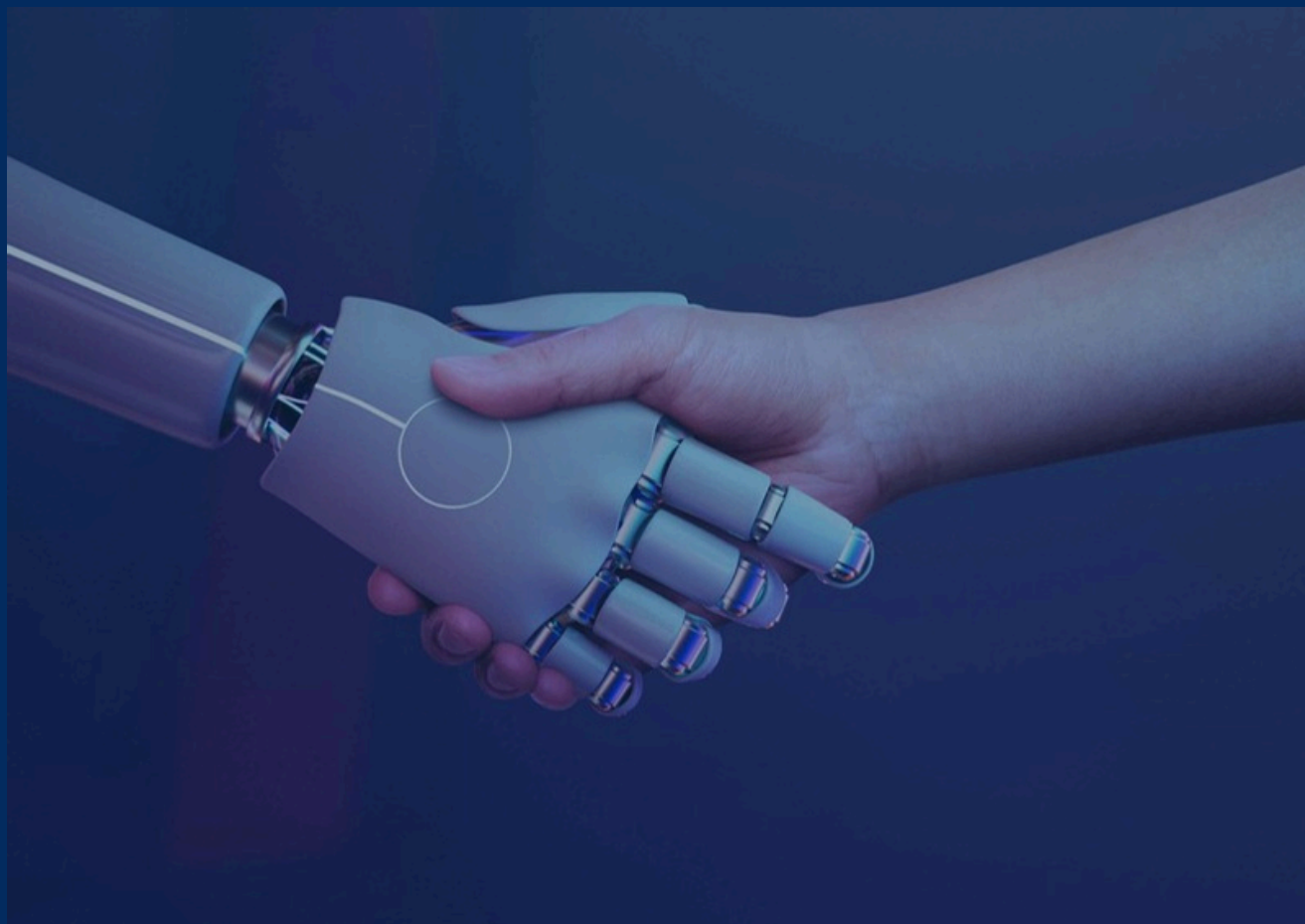
Il punto di riferimento quotidiano: ad ogni domanda, una risposta tecnica affidabile in pochi secondi. IdroAI diventa il riferimento di chi lavora ogni giorno con i tuoi prodotti.



I VANTAGGI

Vantaggio	Come funziona
Risposte immediate al banco	● Il tuo addetto al banco chiede a IdroAI invece di lasciare il cliente in attesa o rimandarlo al fornitore: risposta tecnica in pochi secondi, sempre disponibile.
Meno errori, meno resi	● Compatibilità, dimensionamenti, verifiche normative: IdroAI riduce gli errori di vendita che generano resi e contestazioni.
Un tecnico esperto in tasca	● Tutto il tuo personale, in ogni filiale, ha accesso allo stesso livello di competenza tecnica: non dipende più da chi è più esperto quel giorno.

Con l'abbonamento IdroAI, tutto il tuo personale ha lo stesso livello di competenza tecnica, in ogni filiale.



IDRO ACADEMY

SCEGLI TU CHI TROVARE SU IDRO ACADEMY

Idro Academy cresce con i fornitori che i distributori chiedono di avere. Se un tuo fornitore strategico non c'è ancora, sei tu a poterlo far arrivare.

Se la formazione di un tuo fornitore ti aiuterebbe a vendere meglio, aiutaci a contattarlo: nasce il corso, e tu lo ricevi gratis, come tutti gli altri.

COME FUNZIONA

1

Indicaci il fornitore. Ci indichi il fornitore che vorresti trovare su Idro Academy, e perché ti servirebbe per il tuo team.

2

Lo contattiamo noi. Prendiamo contatto e gli proponiamo di portare i suoi contenuti sulla piattaforma. Il corso nasce, viene realizzato, e diventa disponibile per te e per tutta la rete, gratuitamente.

Vuoi valutare una partnership più stretta con Idro Academy?

Contattaci, e valutiamo insieme le tue esigenze e come ti possiamo aiutare.



E VERSO I TUOI CLIENTI?

I contenuti dei produttori arrivano ai tuoi installatori con la tua etichetta: "corso offerto da [tuo nome]". Un motivo in più per continuare a lavorare con te.

IN UNA RIGA

Ogni corso che il tuo cliente completa porta il tuo nome: un segno di attenzione che nessun prezzo può sostituire.

PERCHÉ TI CONVIENE

1

Fidelizzazione, non solo prezzo. Il cliente associa la tua azienda alla propria crescita professionale, non solo al listino.

2

Un canale in più con la tua rete. Comunicazioni, promozioni, novità: puoi raggiungere i tuoi clienti anche attraverso Idro Academy, differenziandoti dai competitor. Zero lavoro per te. I contenuti li producono i produttori, li pubblichiamo noi: tu ottieni il beneficio senza alcuno sforzo.

Studiamo insieme le tue esigenze di marketing verso i tuoi clienti, e realizziamo una campagna condivisa, con pillole video dedicate a fidelizzare i tuoi clienti, in modo smart, moderno ed efficace.



PROSSIMI PASSI

Passo	Come funziona
Videocall di 30 minuti	● Una videocall di 30 minuti per conoscere la tua rete di filiali e clienti, e definire insieme il percorso più utile per te.
Attivazione account	● Valutiamo insieme quali pillole o corsi possono essere utili al tuo team, sia su prodotti che su normative, tecnologie e soft skill.
Primi percorsi assegnati	● Attiviamo il tuo accesso e quello di tutto il tuo personale a Idro Academy.
Primo report	● Il primo report di completamento: chi ha seguito cosa, con quale esito.

Dalla prima videocall al primo report: il tuo programma di formazione è operativo in pochi giorni.

CONTATTACI

Il primo passo è una chiamata. Contattaci: iniziamo da qui.

- Tel: 328 45 57 639
- info@idroacademy.net
- idroacademy.net





WE ARE HYDRAULICS

idroacademy.net

