



La nuova piattaforma
di marketing tecnico
per la filiera idrotermosanitaria

**FAI PARLARE
I TUOI PRODOTTI.
IN TUTTA ITALIA,
OGNI GIORNO.**



**Un nuovo canale di marketing tecnico
che porta i tuoi prodotti direttamente da chi
li vende e li installa: li conosce, ne capisce il valore,
li installa bene e li propone per primi.**

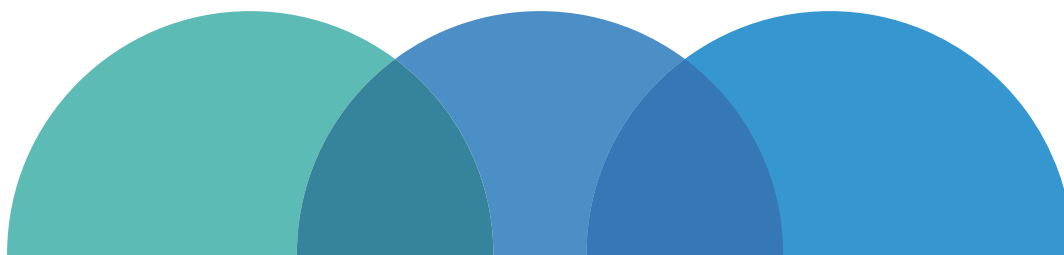


I TUOI PRODOTTI VALGONO. MA LA FILIERA LO SA?

Investi in ricerca e sviluppo, aggiungi nuovi prodotti a catalogo, riempi i magazzini ma poi la conoscenza dei tuoi prodotti si ferma, se tutto va bene, al tuo agente di zona.

- **Al banco spesso non sanno raccontare ciò che vendi e propongono altro.**
- **Un prodotto nuovo impiega mesi a farsi capire dalla filiera.**
- **Fiere, giornate in presenza e brochure costano molto, raggiungono pochi e non si misurano.**

Serve un canale nuovo: che porti i tuoi prodotti dove vengono venduti ogni giorno, in modo permanente e misurabile.





CHI SIAMO

We are HYDRAULICS

Idro Academy è la piattaforma che porta i tuoi prodotti direttamente da chi li vende e utilizza ogni giorno: installatori, progettisti, tecnici commerciali, agenti, venditori di showroom e addetti al banco di tutta la filiera idrotermosanitaria italiana.

Pillole, approfondimenti e video tecnici raggiungono in modo permanente decine di distributori e migliaia di operatori in tutta Italia, **senza i limiti di tempo e spazio** della formazione in presenza. Una presenza costante, sempre accessibile, sempre aggiornata.

Un nuovo canale di marketing tecnico, misurabile, scalabile, e a un costo molto inferiore rispetto alla formazione tradizionale.

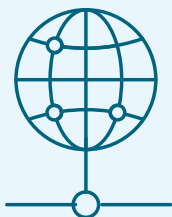
Siamo parte di un Gruppo che da anni sviluppa programmi formativi strutturati e piattaforme digitali avanzate, progettate per offrire contenuti di alta qualità, fruibili in modo semplice, efficace e scalabile.

La nostra piattaforma proprietaria gestisce ogni anno milioni di visualizzazioni e centinaia di migliaia di ore di formazione, con migliaia di utenti attivi.

Collaboriamo con docenti ed esperti internazionali per creare contenuti aggiornati, concreti e applicabili.

Traduciamo e produciamo corsi in più lingue, selezionando e adattando le migliori competenze a livello globale. Lavoriamo ogni giorno per costruire percorsi formativi che uniscono qualità dei contenuti, esperienza utente e reale impatto professionale.

Le 4 leve di valore



Scala

Una sola registrazione, centinaia di operatori raggiunti in tutta Italia. Un video tecnico registrato raggiunge contemporaneamente installatori, progettisti, tecnici commerciali, agenti, venditori e addetti al banco: la stessa qualità di contenuto, moltiplicata su tutto il territorio nazionale, infinite volte e a un decimo del costo.



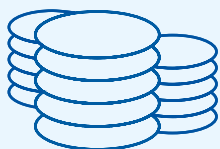
Permanenza

Un contenuto che lavora per te ogni giorno, per anni. Una pillola pubblicata oggi resta visibile nel tempo, e raggiunge anche chi entra nel settore o si informa mesi dopo: il tuo contenuto continua a generare valore ben oltre il giorno della pubblicazione.



Tracciamento

Sai esattamente chi ha visto cosa, dove e quando. Visualizzazioni, completamenti, quiz, distribuzione geografica: un livello di dato puntuale che trasforma ogni contenuto in un'informazione strategica per il tuo marketing.



Economicità

Un investimento contenuto, con un ritorno che si estende nel tempo. Un costo di produzione una tantum e un canone annuo accessibile mettono a disposizione un contenuto che continua a lavorare nel tempo, ad affiancare e amplificare le attività di formazione che già fai sul territorio.

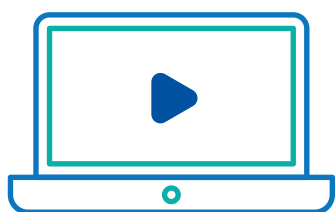
Idro Academy

la formazione tradizionale incontra il digitale



	Giornata in presenza	Academy Interna	Idro Academy
Persone raggiunte	10-30 a evento	20-50 a evento	Centinaia, su tutta Italia
Durata del contenuto	Un giorno	1 o 2 giorni	Anni
Chi raggiunge nel tempo	Solo i presenti	Solo i presenti	Chiunque si colleghi al sito, in qualsiasi momento
Dato disponibile	Elenco firme Contatto presenti	Elenco firme Contatto presenti	Visualizzazioni, esito quiz, distribuzione geografica, lead profilati con consenso esplicito
Costo per persona raggiunta	85-120 €	100-200€	~10 €
Relazione con il cliente	Diretta	Diretta	Diffusa, costante, dove la presenza non arriva

Due strumenti complementari:
la giornata in presenza costruisce la relazione,
Idro Academy la fa arrivare ovunque
e la fa durare nel tempo.



MASTERCLASS DAL VIVO

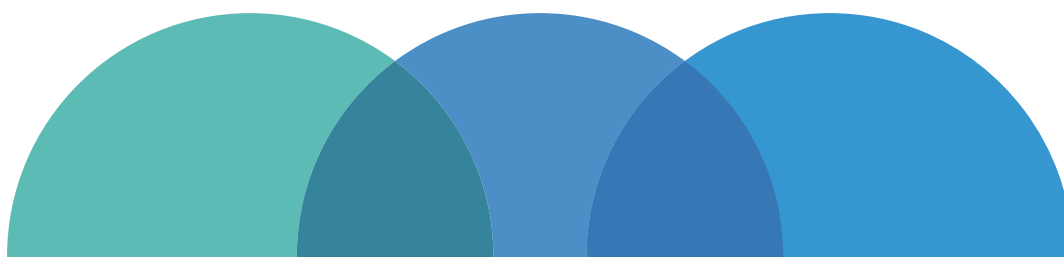
Quando il contenuto registrato non basta, c'è il live.

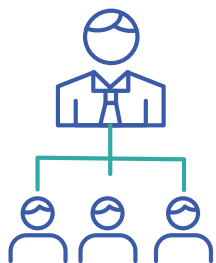
Oltre alle pillole, agli approfondimenti e ai video tecnici, puoi organizzare una Masterclass in diretta dedicata ai tuoi prodotti, rivolta a tutta la base di installatori e operatori attivi su Idro Academy.

Come funziona

Organizzi l'evento quando vuoi, scegliendo argomento e formato. Paghi solo per i partecipanti che seguono realmente la diretta: nessun costo per chi si iscrive e non si presenta.

Al termine, ricevi l'elenco dei partecipanti per le tue attività commerciali successive. Un modo diretto per generare contatti qualificati, parlando dal vivo a chi lavora ogni giorno con i tuoi prodotti.





LA FILIERA LO CHIEDE

Una richiesta che arriva da tutto il settore

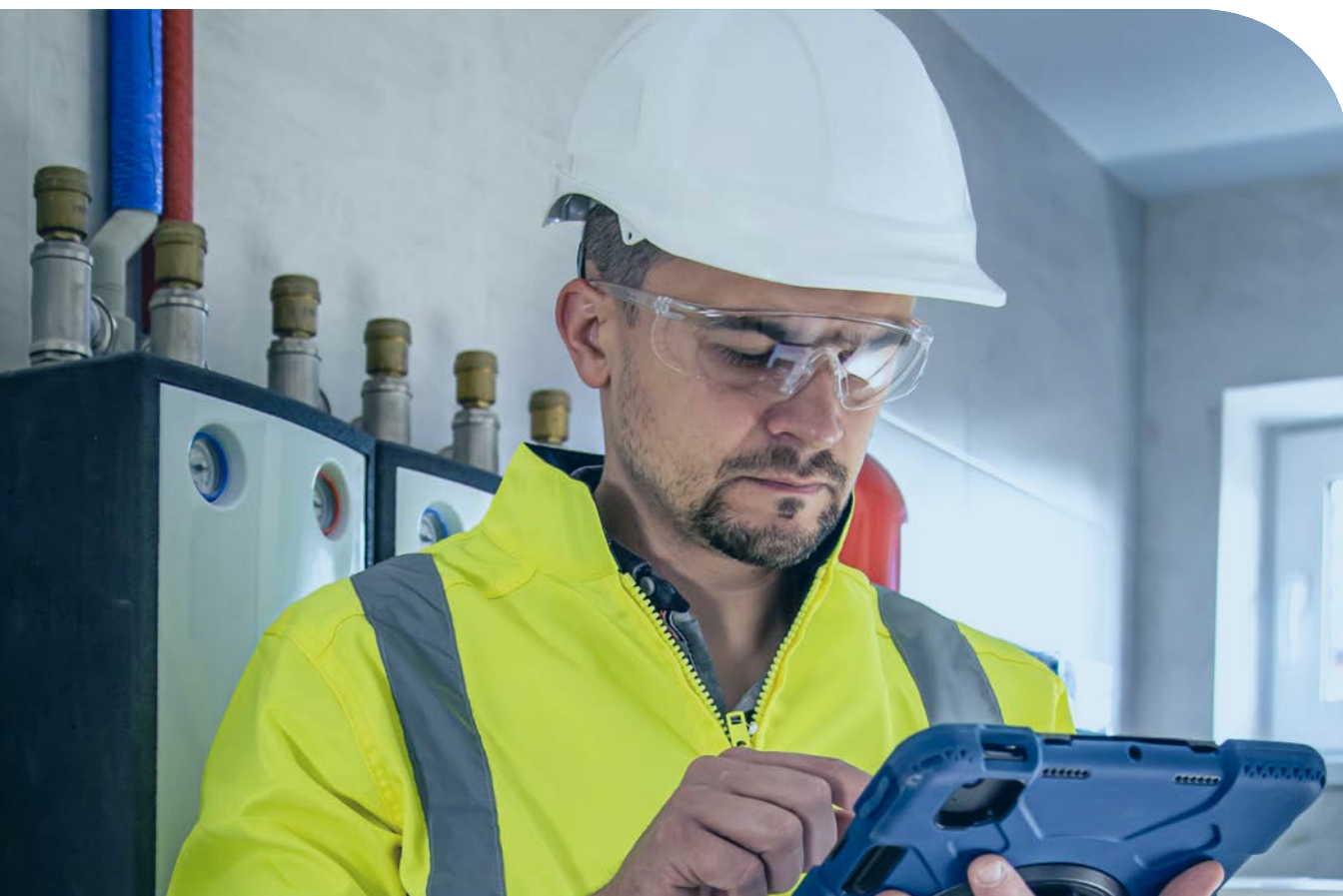
Distributori, installatori e progettisti chiedono sempre più competenza e informazione tecnica, accessibile in modo semplice e continuo. È una domanda che cresce in tutta la filiera idrotermosanitaria, e che oggi nessun canale tradizionale riesce a soddisfare pienamente.

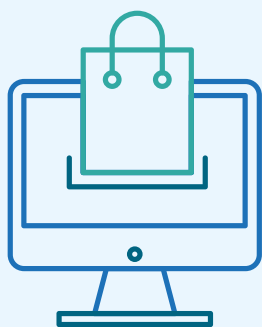
Cosa significa per te

Con Idro Academy e IdroAI rispondi direttamente a questa esigenza: video e pillole da consultare quando serve, risposte immediate tramite IdroAI. Sei tu a portare la competenza tecnica sui tuoi prodotti dove la filiera la sta già cercando.

E gli installatori?

L'installatore non cerca un corso: cerca una risposta veloce a un dubbio pratico, mentre è in cantiere o sta scegliendo cosa proporre al cliente. Pillole brevi e dirette, e una risposta immediata su IdroAI quando serve: lo stesso linguaggio semplice e concreto che usa ogni giorno sul lavoro.





TIME TO MARKET

Dal lancio a tutta la filiera, in poche settimane

Lanciare un nuovo prodotto, o riposizionare l'identità della tua azienda agli occhi della filiera, è tradizionalmente un percorso lungo: tante aziende, dopo una riorganizzazione commerciale o un cambio di strategia, faticano a lungo prima che il mercato percepisca davvero il cambiamento. Con Idro Academy, un contenuto tecnico può raggiungere centinaia di operatori del settore in poche settimane dalla registrazione.

Dalla logica push alla logica pull

Convincere il responsabile acquisti o il buyer di un distributore a inserire un prodotto nuovo a catalogo, o a recepire un nuovo posizionamento aziendale, può richiedere mesi, a volte anni. Con Idro Academy il percorso si capovolge: formando direttamente chi vende e installa ogni giorno, addetti al banco, venditori, tecnici commerciali, installatori, sei tu a generare la domanda direttamente sul distributore, dal basso verso l'alto.

Cosa significa in pratica

Registri il contenuto una volta, lo pubblichi sulla piattaforma, e da quel momento è immediatamente disponibile a tutta la rete di distributori e operatori già attivi su Idro Academy. La domanda e la nuova percezione nascono dal basso, e accelerano sia l'ingresso di prodotti nuovi nei cataloghi sia il riconoscimento del tuo nuovo posizionamento: un vantaggio diretto, fin dai primi giorni.

L'ASSISTENTE AI SPECIALIZZATO NEL SETTORE IDROTERMOSANITARIO



**Ad ogni domanda, una risposta
tecnica affidabile in pochi secondi:
IdroAI diventa il punto di riferimento quotidiano di
chi lavora ogni giorno con i tuoi prodotti.**

Che cos'è

IdroAI è l'assistente di intelligenza artificiale dedicato al settore termoidraulico italiano, integrato nell'ecosistema Idro Academy.

Il suo sapere nasce dai contenuti dei nostri corsi, dalla documentazione tecnica dei produttori e dal contributo di tecnici specializzati del settore: ogni pillola, approfondimento e video tecnico pubblicato su Idro Academy diventa conoscenza che IdroAI apprende e mette a disposizione di chi cerca una risposta.

Cosa fa, nel concreto:

- **Risponde a domande tecniche sui prodotti presenti nel circuito Idro Academy.**
- **Suggerisce i prodotti più adatti a uno specifico contesto applicativo.**
- **Confronta caratteristiche e specifiche tecniche tra soluzioni diverse.**
- **Supporta scelte progettuali, dimensionamenti, verifiche normative.**
- **Allega schede tecniche e manuali direttamente nelle risposte.**
- **Suggerisce la pillola o il video tecnico più pertinente quando l'argomento è approfondito su Idro Academy.**

Chi lo usa, ogni giorno

Installatori in cantiere, alla ricerca di una risposta rapida e affidabile mentre lavorano. Addetti al banco e venditori dei distributori, che lo usano per rispondere con sicurezza alle domande dei clienti. Progettisti e tecnici commerciali, per confronti tecnici e verifiche normative durante la fase di scelta prodotto.



**Un livello di visibilità che oggi
pochissimi produttori del settore
presidiano attivamente.**

TUTTI I VANTAGGI PER I PRODUTTORI

**Essere tra i primi a muoversi significa
costruire un vantaggio che, con la crescita
dell'uso delle AI nel settore, diventerà
sempre più solido nel tempo.**



Il tuo brand, nel momento esatto della decisione

Quando un installatore o un addetto al banco cerca una soluzione tecnica, oggi lo fa sempre più spesso chiedendo a un'intelligenza artificiale, prima ancora di contattare un agente.

Essere presenti in quella risposta significa essere parte della decisione, nel momento in cui conta di più.

Dentro IdroAI: il tuo prodotto parte della conoscenza

Le schede tecniche, i manuali e i contenuti dei tuoi corsi su Idro Academy diventano parte del sapere di IdroAI.

Quando un operatore cerca una soluzione nel tuo ambito, i tuoi prodotti vengono suggeriti e citati come fonte, con il tuo brand sempre visibile nella risposta.



Fuori da Idro Academy: la tua visibilità sulle AI generiche

Oltre a essere presente dentro IdroAI, possiamo aiutarti a posizionare i tuoi prodotti anche sulle principali intelligenze artificiali generiche, come ChatGPT, Claude, Perplexity e Gemini. Pubblichiamo i contenuti dei tuoi prodotti in un formato pensato per essere letto e citato da queste AI, così che la tua presenza tecnica non resti confinata a Idro Academy, ma si estenda a tutto il modo in cui oggi il mercato cerca informazioni.



	Basic	Light	Standard
Fee annua	2.500 €	4.000 €	8.500 €
Pagina brandizzata	✗	✓	✓
Materiali tecnici scaricabili dalla pagina	✗	✗	✓
Visualizzazioni incluse	200	500	1.500
Presenza in IdroAI	Presente nei risultati pertinenti	Presente nei risultati pertinenti	Presente nei risultati pertinenti Una famiglia di prodotti promossa nei risultati pertinenti
Supporto al Posizionamento sulle AI generiche (GEO)	✗	✗	✗
Promozione	1 comunicazione social e newsletter per anno	2 comunicazioni social e newsletter per anno	4 comunicazioni per anno Email dedicate ai distributori
Dati e lead	No	No	Dati aggregati anonimi

condizioni garantite per il 2026 e 2027.

Premium
18.500 €
✓
✓
4.500
Presente nei risultati pertinenti 5 famiglie di prodotti promosse nei risultati pertinenti
✓
Comunicazione diretta di Idro Academy ai distributori di riferimento 4 videopillole promozionali
Lead profilati con consenso esplicito

SCEGLI IL LIVELLO DI PRESENZA PIÙ ADATTO ALLA TUA AZIENDA

Realizzazione corsi su richiesta, per tutti i TIER:

Setup 6.000 € + 400 € per ogni 30 minuti di video finito.

Adattamento video già esistenti:

400 € per ogni 30 minuti di video finito, anche con traduzione da qualsiasi lingua

Visualizzazioni extra per tutti i TIER:

4 €/vista fino a 1.000 | 3 €/vista fino a 5.000 | 2 €/vista oltre 5.000



PROSSIMI PASSI

I tuoi prodotti e il tuo brand, sempre in vetrina, in tutta Italia.

Prenota una demo della piattaforma e di IdroAI, e costruiamo insieme il tuo canale tecnico online per tutta la filiera ITS

Web: idroacademy.net

Email: info@idroacademy.net

Linkedin: [@idroacademy](https://www.linkedin.com/company/idroacademy)

Tel: 328 455 7639



idroacademy.net